



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO,
HGO.
DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL

FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

PROGRAMA SECTORIAL
MINERAL DEL CHICO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO
PRESIDENCIA MUNICIPAL
DIAGNÓSTICO QUE JUSTIFIQUE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE
TURISMO
UNIDAD PRESUPUESTAL
PRESIDENCIA MUNICIPAL

1- ANTECEDENTES

MINERAL DEL CHICO ES UN DESTINO RECONOCIDO EN TODO EL PAÍS Y EN EL EXTRANJERO COMO EL PARAÍSO DEL ECOTURISMO Y SU VOCACIÓN TURÍSTICA CON CALIDEZ Y CALIDAD, ASÍ COMO, POR SU BELLEZA ESCÉNICA, SE CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL DE DESARROLLO COMO UN DESTINO SOSTENIBLE, IMPLEMENTANDO PROYECTOS DETONADORES E INNOVADORES QUE PROPICIEN LA MADUREZ COMO DESTINO TURÍSTICO CON EL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO. SE REQUIERE COMPROMISO DE TODA LA COMUNIDAD, EN LAS ACCIONES PARTICIPATIVAS QUE SON LA BASE PARA EL DESARROLLO DE TODOS LOS PROYECTOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, ES COMPROMISO DE ESTA SECRETARÍA DE TURISMO, DAR CONTINUIDAD A LAS ACCIONES QUE HAN APORTADO MEJORA Y DESARROLLO. LA GESTIÓN DEBE MOSTRAR EN TODO SU EJERCICIO UNA VISIÓN DE FUTURO, CON LEGALIDAD, TRANSPARENCIA, RENDICIÓN DE CUENTAS, CON GRAN RESPETO Y CUIDADO POR LOS RECURSOS QUE HACEN DE MINERAL DEL CHICO UN DESTINO DE NATURALEZA, PUES ADEMÁS OFRECE SU PATRIMONIO CULTURAL QUE REFLEJA LOS VALORES DE NUESTRA GENTE, EL SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

EL TURISMO EN MINERAL DEL CHICO, REPRESENTA, UN SECTOR ESTRATÉGICO, PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO Y DE LA REGIÓN, EN LA ACTUALIDAD VIVIMOS TIEMPOS DIFÍCILES EN TEMAS DE SALUD, ESTO DERIVADO DE LA PANDEMIA ORIGINADA POR EL VIRUS SARS-CoV-2, ESTO TRAYENDO CONSIGO UNA CRISIS ECONÓMICA QUE, DE MANERA GENERAL AFECTO AL SECTOR TURÍSTICO, ESTE GRAN PROBLEMA NOS HA DEJADO EL CIERRE DE NEGOCIOS Y MERMA DE ALGUNOS OTROS, Y AUNADO A ESTO GRAN NÚMERO DE DESEMPLEOS.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

1. CONTAR CON LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS.
2. IMPULSAR LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.
3. PLAN DE CAPACITACIONES DE MANERA GENERAL PARA EL SECTOR TURÍSTICOS.
4. TRABAJAR EN CONJUNTO CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS PARA EL CUIDADO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID -19.

3.1 RELACIÓN O VINCULACIÓN CON OTROS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

N/A

4.- COBERTURA

4.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL



POBLACIÓN DE LAS COMUNIDADES CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

4.2 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES CON POTENCIAL TURISTICO

4.3 CUANTIFICACIÓN DE LAS POBLACIONES

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA
22 COMUNIDADES DEL MUNICIPIO	5 COMUNIDADES DEL MUNICIPIO	150

4.4 FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL Y OBJETIVO

ANUAL

4.5.- DESCRIBE CÓMO SE DEFINIÓ, CARACTERIZÓ Y CUANTIFICÓ A LA POBLACIÓN POTENCIAL Y OBJETIVO

DE ACORDE CON LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES DEL MUNICIPIO,

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1 DESCRIBE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE ENTREGAN A LA POBLACIÓN

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GESTION DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, CONTAR CON LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS, CAMPAÑAS DEL CUIDADO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID- 19.

5.2 ESTABLECIMIENTO DE CURSOS DE ACCIÓN (ETAPAS DE LA INTERVENCIÓN)

SE GESTIONA CONSTANTEMENTE DARLES PROMOCIÓN TURÍSTICA A LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS CON GRAN POTENCIAL EN LA MATERIA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, SE ORGANIZAN PROMOCIONALES A TRAVÉS DE RUEDAS DE PRENSA, CONFERENCIAS, REDES SOCIALES, ETC. CONTAR CON LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS, Y ASÍ MISMO SE BUSCA EL CUIDADO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.

5.3 DEFINIR ESCENARIOS FUTUROS A ESPERAR

MINERAL DEL CHICO LOGRA ESTAR DENTRO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE MEXICO.

6.- PADRÓN (ES) DE BENEFICIARIOS

6.1 CRUCE CON OTROS PADRONES DE BENEFICIARIOS DE OTROS PROGRAMAS, INDEPENDIEMENTE DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS

N/A

N/A

Elaboró: Juan Marcos Torres G. Director de Turismo

Revisó: Lic. Luz Maria Paredes Hdez. Contralor Interno Municipal

Autorizó: Alfredo Hernández M. Presidente Municipal Constitucional



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Ejercicio Fiscal 2021

Datos de Fondo o Programa	
Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO	
Órgano Superior: MINERAL DEL CHICO	Unidad Responsable de la elaboración: DIRECCIÓN DE TURISMO
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL	

Alineación
Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022
Eje 2. Desarrollo y Prosperidad
A. Diagnóstico del Eje.
<p>El desarrollo y la prosperidad de un pueblo, se sustentan en el aprovechamiento de los recursos naturales con que cuenta, de manera racional y sustentable, así mismo aprovechando y potencializando las capacidades y habilidades de sus habitantes, mediante la innovación tecnológica, la comunicación y la conectividad, así como la inversión productiva como herramienta básica del desarrollo, al igual que los procesos de capacitación.</p> <p>En Mineral del Chico el crecimiento y desarrollo esta principalmente ligado a las actividades agropecuarias, turísticas, y en menor porcentaje al comercio y la industria textil, estas actividades son las principales fuentes de ingreso del Municipio.</p>

Clasificación Funcional
Finalidad: GOBIERNO
Función: 2. Desarrollo y Prosperidad
Sub función: 2.2 Turismo

IV/A

 Elaboró Juan Marcos Torres G... Director de Turismo 2020-2024	 Revisó Lic. Luz Maria Paredes Hdez Contralor Interno Municipal 2020-2024	 Autorizó Alfredo Hernández M. Presidente Municipal Constitucional 2020-2024
--	---	--



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Matriz de Indicadores para Resultados

Fondo o Programa: Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración: Dirección de Turismo		
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Presidencia Municipal.				
Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fin	CONSOLIDAR A MINERAL DEL CHICO COMO UN DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO; MEDIANTE LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN, GESTIÓN DE CAPACITACIÓN, LA CONSERVACIÓN DEL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO, Y TRABAJAR EN COORDINACIÓN CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS PARA EL CUIDADO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.	COMPETITIVIDAD DE MINERAL DEL CHICO RESPECTO A LOS PUEBLOS MÁGICOS.	COMPENDIOS ESTADÍSTICOS ANUALES DEL ESTADO DE HIDALGO, DATATUR.	MINERAL DEL CHICO OCUPA EL PRIMER LUGAR COMO DESTINO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE HIDALGO.
Propósito 1	TENER LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	CONSERVAR LA RATIFICACIÓN DEL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO.	DATATUR.	MINERAL DEL CHICO SEGUIRÁ SIENDO PUEBLO MÁGICO.
Componente 1	TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS PARA LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	SESIONES DE COMITÉ REALIZADAS	ACTAS DE COMITÉ.	EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS DE MINERAL DEL CHICO SESIONA CONSTANTEMENTE PARA BENEFICIO DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE MINERAL DEL CHICO
Actividad 1.1	ACREDITACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LOS ELEMENTOS OBJETIVO DE LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	ELEMENTOS OBJETIVOS DE LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	CUMPLIMIENTOS DE LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE PERMANENCIA	MINERAL DEL CHICO CUMPLE CON LA TOTALIDAD DE LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE PERMANENCIA.
Propósito 2	IMPULSAR LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS	MINERAL DEL CHICO PROMUEVE ACTIVAMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PUEBLO MÁGICO.



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Componente 2	ATRAER DE UN MAYOR NÚMERO DE VISITANTES.	NÚMERO DE VISITANTES.	ESTADÍSTICA INTERNA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, DATATUR.	LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y TURISTAS AUMENTA CONSIDERABLEMENTE EN EL PUEBLO MÁGICO.
Actividad 2.1	CUMPLIR CON LA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO EN REDES SOCIALES.	PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIOS WEB, E. MAIL).	REDES SOCIALES	SE PROMUEVE ACTIVAMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PUEBLO MÁGICO.
Actividad 2.2	MANTENER EL APOYO DE LA PROMOCIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO Y DE RADIO Y TV DEL ESTADO.	RUEDAS DE PRENSA EN LA SECTUR, EN RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO PROMOCIONA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.
Proposito 3	MEJORAR AL RECURSO HUMANO EN EL PROCESO PRODUCTIVO, MEDIANTE LA ENTREGA DE CONOCIMIENTOS, DESARROLLO DE HABILIDADES Y ACTITUDES NECESARIAS PARA EL MEJOR DESEMPEÑO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	LOS SERVIDORES TURÍSTICOS CONOCEN LA IMPORTANCIA DE TENER UN BUEN DESEMPEÑO EN SU LABOR.
Componente 3	CAPACITAR DE MANERA VIRTUAL A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	NO. DE CURSOS REALIZADOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE CURSOS DE CAPACITACIÓN.	TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTEN A LAS CAPACITACIONES.
Actividad 3.1	SOLICITAR LAS CAPACITACIONES A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO;	NO. DE CURSOS GESTIONADOS.	NÚMERO DE SOLICITUDES DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO EMITE CONVOCATORIAS PARA REALIZAR CURSOS DE CAPACITACIÓN.
Proposito 4.	TRABAJAR EN CONJUNTO CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS PARA EL CUIDADO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID -19.	CAMPAÑA IMPLEMENTADA DE LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.	NÚMERO DE PERSONAS ALCANZADAS	SE EVITAN CONTAGIOS DE COVID-19 ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.
Componente 4+A12:E23	REALIZAR CAPACITACIONES DE MANERA VIRTUAL SOBRE LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19	NÚMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDOS DE MANERA VIRTUAL.	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA CAPACITACIONES IMPARTIDAS	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONOCEN LA IMPORTANCIA DE CONOCER LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN ANTE UNA PANDEMIA, POR LO CUAL ASISTEN AL CURSO DE CAPACITACIÓN.



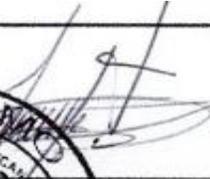
Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.



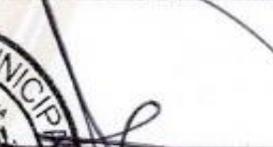
2020 -2024

Actividad 4.1.	MANTENER INFORMADOS A TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SOBRE LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DEL COVID-19.	NÚMERO DE NOTIFICACIONES ENTREGADAS EN LOS DIFERENTES MEDIOS COMUNICACIÓN.	EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LAS NOTIFICACIONES ENTREGADAS	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONOCEN LA IMPORTANCIA DE CONOCER LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN ANTE UNA PANDEMIA.
----------------	--	--	--	---

N/A

Elaboró
Lic. Juan Marcos Torres G. 
Director de Turismo

Revisó
Lic. Luz Maria Paredes Hdez 
Contralor Interno Municipal

Autorizó
Lic. Alfredo Hernández M. 
Presidente Municipal Constitucional

 2020-2024

 2020-2024

 2020-2024

EL CHICO AVANZA



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
COMPETITIVIDAD DE MINERAL DEL CHICO RESPECTO A LOS PUEBLOS MÁGICOS.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
CONSOLIDAR A MINERAL DEL CHICO COMO UN DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO; MEDIANTE LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN, GESTIÓN DE CAPACITACIÓN, LA CONSERVACIÓN DEL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO, Y TRABAJAR EN COORDINACIÓN CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS PARA EL CUIDADO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.									
Medios de Verificación									
COMPENDIOS ESTADÍSTICOS ANUALES DEL ESTADO DE HIDALGO, DATATUR									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
FIN		ESTRATÉGICO							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=REGISTRO DEL NÚMERO DE AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL MUNICIPIO.		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NUMERO DE POSICIÓN		LINEAL							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
ANUAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
META PROGRAMADA: 3 LUGAR		Valor: 3 LUGAR Año:2020 Periodo:ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = 3 LUGAR									
Amarillo = 3 LUGAR									
Rojo = 4 LUGAR									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
CONSERVAR LA RATIFICACIÓN DEL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
TENER LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.									
Medios de Verificación									
DATATUR									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
PROPÓSITO		ESTRATÉGICO							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=NO. ELEMENTOS OBJETIVOS CUMPLIDOS SATISFACTORIAMENTE		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		LINEAL							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
ANUAL		FEDERAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 10		Valor: 10 Año: 2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = 10									
Amarillo = 9									
Rojo = MENOS DE 9									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
SESIONES DE COMITÉ REALIZADAS									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS PARA LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.									
Medios de Verificación									
ACTAS DE COMITÉ									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
COMPONENTE		ESTRATÉGICO							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
NX=NÚMERO DE SESIONES DE COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS EN EL AÑO		Σ DE NX							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
ANUAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 3 SECIÓNES		Valor: 2 Año:2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE 2020							
Semaforización									
Verde = 3									
Amarillo = 2									
Rojo = 1									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
ELEMENTOS OBJETIVOS DE LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
ACREDITACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LOS ELEMENTOS OBJETIVO DE LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.									
Medios de Verificación									
CUMPLIMIENTOS DE LOS ELEMENTOS OBJETIVOS DE PERMANENCIA									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
ACTIVIDAD		GESTIÓN							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N= ELEMENTOS OBJETIVOS CUMPLIDOS SATISFACTORIAMENTE		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		LINEAL							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
SEMESTRAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 10		Valor: 10 Año:2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = 10 Amarillo = 9 Rojo = MENOS DE 9									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
CANALES DE DISTRIBUCIÓN.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input checked="" type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
IMPULSAR LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.									
Medios de Verificación									
MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
PROPÓSITO		ESTRATÉGICO							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=NO. DE MEDIOS ALCANZADOS		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
ANUAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 20		Valor: 15 Año: 2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = MAS DE 20									
Amarillo = 20									
Rojo = MENOS DE 20									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador NÚMERO DE VISITANTES.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador ATRAER DE UN MAYOR NÚMERO DE VISITANTES.									
Medios de Verificación ESTADÍSTICA INTERNA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, DATATUR.									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) COMPONENTE		Tipo de Indicador ESTRATÉGICO							
Descripción de las Variables N=NÚMERO DE VISITANTES		Fórmulas Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado NÚMERO		Comportamiento del Indicador hacia la meta ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición ANUAL		Cobertura MUNICIPAL							
Determinación de Metas Meta Programada: 100,000 visitantes		Línea Base Valor: 76,200 Año: 2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización Verde = 100,000 Amarillo = 90,000 Rojo = - de 90,000									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIOS WEB, E. MAIL).									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
CUMPLIR CON LA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO EN REDES SOCIALES									
Medios de Verificación									
REDES SOCIALES									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
ACTIVIDAD		ESTRATÉGICO							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=NÚMERO DE PUBLICACIONES		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
MENSUAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 50		Valor: 30 Año:2020 Periodo:ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = 30									
Amarillo = 15									
Rojo = MENOS DE 15									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: Presidencia MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
RUEDAS DE PRENSA EN LA SECTUR, EN RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
MANTENER EL APOYO DE LA PROMOCIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO Y DE RADIO Y TV DEL ESTADO.									
Medios de Verificación									
MEDIOS DE COMUNICACIÓN									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
ACTIVIDAD		GESTIÓN							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=NÚMERO DE ENTREVISTAS O RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
ANUAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 20		Valor: 15 Año: 2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = 20 Amarillo = 10 Rojo = MENOS DE 10									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: Presidencia Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
PLAN DE CAPACITACION PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input checked="" type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
MEJORAR AL RECURSO HUMANO EN EL PROCESO PRODUCTIVO, MEDIANTE LA ENTREGA DE CONOCIMIENTOS, DESARROLLO DE HABILIDADES Y ACTITUDES NECESARIAS PARA EL MEJOR DESEMPEÑO DE LOS									
Medios de Verificación									
PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
PROPOSITO		GESTIÓN							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
PDCR=PLAN DE CAPACITACIÓN REALIZADO		PDCR							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		LINEAL							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
ANUAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 1		Valor: ND Año: ND Periodo: ND							
Semaforización									
Verde = 1 Amarillo = -1 Rojo = 0									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: Presidencia Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
NO. DE CURSOS REALIZADOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
CAPACITAR DE MANERA VIRTUAL A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS..									
Medios de Verificación									
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE CURSOS DE CAPACITACIÓN									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
COMPONENTE		GESTIÓN							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=NÚMERO DE EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LAS CAPACITACIONES.		$2 \Sigma \text{ DE } N$							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
SEMESTRAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 20		Valor:4 Año: 2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = 20									
Amarillo = 15									
Rojo = MENOS DE 15									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: Presidencia Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Direccion de Turismo									
Nombre del Indicador									
NO. DE CURSOS GESTIONADOS.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
SOLICITAR LAS CAPACITACIONES A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO;									
Medios de Verificación									
NÚMERO DE SOLICITUDES DE CURSOS DE CAPACITACION									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
ACTIVIDAD		GESTIÓN							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N= NÚMERO DE SOLICITUDES		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
SEMESTRAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 6		Valor: 4 Año:2020 Periodo: ENERO-DICIEMBRE							
Semaforización									
Verde = 6									
Amarillo = 4									
Rojo = MENOS DE 4									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO		
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL				
Nombre del Indicador				
CAMPAÑA IMPLEMENTADA DE LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19				
Dimensión a Medir				
Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia <input type="checkbox"/>	Economía <input type="checkbox"/>	Calidad <input type="checkbox"/>	Cobertura <input checked="" type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador				
TRABAJAR EN CONJUNTO CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS PARA EL CUIDADO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID -19.				
Medios de Verificación				
NÚMERO DE PERSONAS ALCANZADAS				
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador		
PROPOSITO		ESTRATÉGICO		
Descripción de las Variables		Fórmulas		
N=NÚMERO DE PERSONAS ALCANZADAS		Σ DE N		
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta		
NÚMERO		ASCENDENTE		
Frecuencia de Medición		Cobertura		
ANUAL		MUNICIPAL		
Determinación de Metas		Línea Base		
Meta Programada: 150		Valor: N/D Año: N/D Periodo: N/D		
Semaforización				
Verde = 150 Amarillo = 100 Rojo = -100				



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
NUMERO DE CAPACITACIONES IMPATIDOS DE MANERA VIRTUAL									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
REALIZAR CAPACITACIONES DE MANERA VIRTUAL SOBRE LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19									
Medios de Verificación									
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA CAPACITACIONES IMPARTIDAS									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
COMPONENTE		ESTRATEGICO							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=NÚMERO EVIDENCIA FOTOGRAFICA		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
ANUAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 10		Valor:ND Año: ND Periodo: ND							
Semaforización									
Verde = 10									
Amarillo = 8									
Rojo = 0									



Municipio De Mineral Del Chico, Hgo.

2020 -2024



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO							
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL									
Nombre del Indicador									
NÚMERO DE NOTIFICACIONES ENTREGADAS EN LOS DIFERENTES MEDIOS COMUNICACIÓN.									
Dimensión a Medir									
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador									
MANTENER INFORMADOS A TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SOBRE LOS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DEL COVID-19.									
Medios de Verificación									
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LAS NOTIFICACIONES ENTREGADAS									
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador							
ACTIVIDAD		GESTIÓN							
Descripción de las Variables		Fórmulas							
N=NÚMERO DE NOTIFICACIONES ENTREGADAS		Σ DE N							
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta							
NÚMERO		ASCENDENTE							
Frecuencia de Medición		Cobertura							
SEMESTRAL		MUNICIPAL							
Determinación de Metas		Línea Base							
Meta Programada: 20		Valor: ND Año:ND Periodo: ND							
Semaforización									
Verde = 20 Amarillo = 15 Rojo = MENOS 15									