

# JUAN MARCOS TORRES GRESS

Mineral del chico, 42120 | 7717150994 | turismomineraldelchico@hotmail.com

## RESUMEN PROFESIONAL

Profesional joven con pasión por su trabajo y excelente capacidad de organización y ejecución de las tareas asignadas. Con facilidad de adaptación a entornos cambiantes y clara orientación a objetivos.

## HISTORIAL LABORAL

**12/2020 - 09/2024.**

### SECRETARIO DE TURISMO MUNICIPAL

**PRESIDENCIA MUNICIPAL DEL MINERAL DEL CHICO** - Mineral del Chico HGO.

- Diseño y organización de actividades turísticas.
- Atención e información turística sobre los lugares de interés de la zona.
- Colaboración en la organización logística de actos y eventos de interés turístico.
- Acompañamiento y atención a los turistas y visitantes.
- Identificación de las necesidades del cliente, proporcionando soluciones que garanticen su satisfacción.
- Atención y seguimiento de las consultas y reclamaciones de los clientes.

**09/2018 - 07/2019**

### GERENTE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

**HOTELES ECOTURISTICOS MEXICANOS S.A. DE C.V.** - Mineral del Chico HGO.

- A cargo de la formación individualizada del personal.
- Programación y realización de las tareas asignadas de forma eficiente y siguiendo las instrucciones recibidas.
- Proposición de soluciones que garanticen la satisfacción del cliente conforme a la política de la compañía.
- Mantenimiento de buenas relaciones con los clientes para lograr los objetivos de ventas.

- Participación en las campañas de marketing de la compañía de acuerdo con las instrucciones recibidas.
- Identificación de las necesidades del cliente, proporcionando soluciones que garanticen su satisfacción.
- Atención especializada al cliente con el objetivo de conseguir más ventas y más clientes satisfechos.

## **FORMACIÓN**

**2019**

**ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA: MERCADOTECNIA  
CENHIES - PACHUCA HIDALGO**

**2014**

**LICENCIATURA EN ADMON DE EMPRESAS TURISTICAS: TURISMO  
CENHIES - PACHUCA HIDALGO**

## **APTITUDES**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rápida adaptación a las necesidades específicas de cada cliente</li> <li>• Buena gestión del tiempo y de las tareas asignadas</li> <li>• Evaluación del rendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento sobre tendencia de datos</li> <li>• Facilidad para la integración en equipos de trabajo</li> <li>• Conocimientos del mercadotecnia</li> </ul>
---	---