



MUNICIPIO DEL MINERAL DEL CHICO

RECAUDACION MUNICIPAL

FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

PROGRAMA SECTORIAL

Gobierno Moderno y Transparente

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Administración y Hacienda Pública

UNIDAD RESPONSABLE

Municipio del Mineral del chico

UNIDAD PRESUPUESTAL

Tesorería Municipal

DIAGNÓSTICO QUE JUSTIFIQUE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

1- ANTECEDENTES

EN PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO, SE ENCUENTRA EL AREA DE RECADACION ESTA AREA TIENE COMO OBJETIVO RECAUDAR Y ADMINISTRAR LOS IMPUESTOS, DERECHOS, PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS EN LOS TÉRMINOS DE LAS LEYES FISCALES CORRESPONDIENTES, ASI MISMO ESTABLECER LOS PROCESOS Y POLÍTICAS BAJO LAS CUALES SE SUSTENTA LA OPERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE LLEVA A CABO ESTA ÁREA, ASÍ COMO SEÑALAR AL PERSONAL INVOLUCRADO EN LA EJECUCIÓN DE LAS MISMAS A FIN DE ESTABLECER EL CONTROL Y FUNCIONAMIENTO DE LA DIRECCIÓN CON APEGO A LOS VALORES DE LEGALIDAD, HONRADEZ, LEALTAD, IMPARCIALIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA. DETERMINAR, A TRAVÉS DE UNA SERIE DE PASOS EN SECUENCIA, LAS ACTIVIDADES Y RESPONSABILIDADES QUE EN CADA PROCESO LLEVA A CABO EL PERSONAL DEL ÁREA PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS Y PROPÓSITOS DE ESTA UNIDAD ADMINISTRATIVA.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

EN EL ÁREA DE RECAUDACIÓN EXISTEN DISTINTAS PROBLEMÁTICAS QUE IMPIDEN UN MEJOR DESEMPEÑO AL REALIZAR LAS ACTIVIDADES UNA DE ELLAS Y LA DE MAYOR IMPACTO ES QUE EXISTEN DIVERSOS CONTRIBUYENTES MOROSOS QUE NO REALIZAN EL PAGO DE SUS IMPUESTOS EN TIEMPO Y FORMA , ASI MISMO EL ÁREA REALIZARA DIVERSAS ACTIVIDADES QUE PERMITEN INCENTIVAR A LOS CONTRIBUYENTES AL PAGO COMO LOS SON DESCUENTOS POR PRONTO PAGO EN LOS PRIMEROS TRES MESES DE AÑO RIFAS DE ENCERES MENORES Y ELECTRODOMÉSTICOS PARA LOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDOS EN EL PAGO DE IMPUESTO PREDIAL Y AGUA POTABLE

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

- 1) MEJORAR Y AUMENTAR LA RECAUDACIÓN MUNICIPAL AL MÁXIMO Y ASÍ MISMO PODER OBTENER MAYORES Y MEJORES PARTICIPACIONES FEDERALES, ASÍ COMO MÁS INGRESOS PROPIOS.
- 2) COADYUVAR AL IMPULSO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD RECAUDATORIA DEL AYUNTAMIENTO.
- 3) FORTALECER LAS FINANZAS PÚBLICAS QUE GARANTICEN LA DISPONIBILIDAD PERMANENTE DE RECURSOS, PARA CONSOLIDAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS.

3.1 RELACIÓN O VINCULACIÓN CON OTROS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

TESORERIA MUNICIPAL

4.- COBERTURA

4.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL

EL AREA DE RECAUDACION LOCALIZO 27 COMUNIDADES DENTRO DEL TERRITORIO MUNICIPAL DEL MINERAL DEL CHICO QUE CUENTA CON LA CANTIDAD DE 5022 PREDIOS

4.2 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

EL AREA DE RECAUDACION IDENTIFICO 5022 CONTRIBUYENTES A LOS CUALES SE LES PROCEDERA A REALIZAR SU COBRO POR CONCEPTO DE IMPUESTO PREDIAL Y OTROS PRODUCTOS DERECHOS Y APROBECIAMIENTOS

4.3 CUANTIFICACIÓN DE LAS POBLACIONES

| POBLACIÓN POTENCIAL | POBLACIÓN OBJETIVO | POBLACIÓN ATENDIDA |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 27 COMUNIDADES | 5022 CONTRIBUYENTES | 2579 CONTRIBUYENTES |

4.4 FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL Y OBJETIVO

LA FRECUENCIA DE ACTUALIZACION ES TRIMESTRAL, YA QUE DE ESA FORMA SE VA MIDIENDO LOS AVANCES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANEADOS

OBJETIVO

A PARTIR DE EL NUMERO DE INMUEBLES QUE SE ENCUENTRAN AGREGADOS EN EL PADRON DE CONTRIBUYENTES DEL MUNICIPIO Y EL NUMERO DE CONTRIBUYENTES QUE SE ACERCARON A REALIZAR EL PAGO DE SU IMPUESTO.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1 DESCRIBE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE ENTREGAN A LA POBLACIÓN

EL AREA DE RECAUDACION ATENDIO, DIO SERVICIO Y ENTREGO RECIBOS DE PAGO A LOS CONTRIBUYENTES CON EL MONTO Y DESCRIPCION DEL PAGO GENERADO ASI COMO SUS BOLETAS PEDIALES CORRESPONDIENTES

5.2 ESTABLECIMIENTO DE CURSOS DE ACCIÓN (ETAPAS DE LA INTERVENCIÓN)

EN PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO, SE ENCUENTRA EL AREA DE RECADACION ESTA AREA TIENE COMO OBJETIVO RECAUDAR Y ADMINISTRAR LOS IMPUESTOS, DERECHOS, PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS EN LOS TÉRMINOS DE LAS LEYES FISCALES CORRESPONDIENTES

5.3 DEFINIR ESCENARIOS FUTUROS A ESPERAR

SER UN ÁREA DE VANGUARDIA, CON PROCESOS ÁGILES, SIMPLIFICADOS, INNOVADORES QUE ESTIMULEN LA CULTURA CONTRIBUTIVA Y CAPACIDAD DE GESTIÓN, LOGRANDO UN DISCIPLINADO Y TRANSPARENTE EJERCICIO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS, APEGADOS AL MARCO JURÍDICO APLICABLE.

6.- PADRÓN (ES) DE BENEFICIARIOS

INDEPENDIENTEMENTE DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS

| | | |
|---|--|--|
|  REALIZO T.A. AARON MONZALVO HERNANDEZ DIRECTOR DE RECAUDACION MUNICIPAL 2020 |  REVISO L.C. LUCIANO DAVID MEJIA PEREZ CONTRALOR INTERNO MUNICIPAL 2020 |  AUTORIZO C. FERNANDO BALTAZAR MONZALVO PRESIDENTE MUNICIPAL CONTIUCIONAL |
|---|--|--|

Datos de Fondo o Programa

Fondo o Programa: Gobierno Moderno y Transparente

Órgano Superior: Presidencia Municipal

Unidad Responsable de la elaboración: Recaudacion

Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Recaudacion

Alineación

Plan Municipal de Desarrollo 2016-2020

Eje

A. Diagnostico del Eje.

Los criterios del Gobierno Municipal para administrar los recursos públicos y la contabilidad financiera, de los mismos, será estrictamente los establecidos en la Ley General de Contabilidad Gubernamental, de manera coordinada con el Estado y la Federación, para lograr la armonización contable, y facilitar el registro y la fiscalización de los activos, pasivos, ingresos y gastos en general y al mismo tiempo nos permita medir la eficacia y eficiencia del Gasto y los ingresos, para poder establecer una planeación financiera y un mejor control de los recursos, durante la Administración del Gobierno Municipal.

Así mismo el Gobierno Municipal será garante del fortalecimiento de la hacienda pública, para obtener mayores ingresos por el pago de impuestos y servicios, enfocado en una dinámica interactiva entre el contribuyente y el área encargada de recaudación, mediante la innovación y aplicación tecnológica, que permita al contribuyente pagar una retribución justa y legal.

La capacidad económica del municipio, depende en mayor medida de las participaciones federales, a los Estados y Municipios, no obstante, es una responsabilidad constitucional fortalecer la hacienda pública municipal, por lo que se buscaran los mecanismos y estrategia más adecuados para cumplir esta obligación moral del municipio, en beneficio de sus habitantes

Clasificación Funcional

Finalidad: Gobierno

Función: Gobierno Moderno y Transparente

Sub función: Administración y Hacienda Pública

REALIZO

 T. AARON MONZALVO HERNANDEZ
 DIRECTOR DE RECAUDACION

REVISO

 L.S. LUCIANO DAVID MEJIA PEREZ
 CONTRALOR INTERNO MUNICIPAL

AUTORIZO

 C. FERNANDO BALTAZAR MONZALVO
 PRESIDENTE MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO

| Marco de Indicadores para Resultados | | Unidad Responsable de la Elaboración: Representación | |
|--|---|---|--|
| Fondo o Programa: Gobierno Regional y Transparencia | | Medio de Interacción: Representación | |
| Objetivo (en el lenguaje del usuario): Promover la Participación Ciudadana | | Medio de Interacción: Representación | |
| Indicador | | Medio de Interacción: Representación | |
| IR1 | REGISTRAR Y ADMINISTRAR LOS IMPUESTOS, DERECHOS, PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS EN LOS TÉRMINOS DE LOS PLANES FINANCIEROS CORRESPONDIENTES. | BASE DE DATOS | CONTAR CON LA BASE DE DATOS ACTUALIZADA PARA PODER REALIZAR LOS COMBOS CORRESPONDIENTES |
| COMPONENTE 1 | PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS CONTRIBUYENTES MEDIANTE MECANISMOS QUE PERMITAN AUMENTAR LA REGISTRO. | ALUMBRADO EN LOS IMPUESTOS DE ACORDO A LA BASE DE DATOS | TENER UNA BASE DE DATOS COMPARABLE Y ACTUALIZADA |
| COMPONENTE 2 | LOGRAR UNA MAYOR REGISTRO INCLUYENDO A LOS CONTRIBUYENTES (PAGO DE PRECATORIOS DE UNA VEZ DE LOS CONTRIBUYENTES). | ALUMBRADO EN LOS PAGOS DE LA BASE DE DATOS | TENER UNA BASE DE DATOS COMPARABLE Y ACTUALIZADA, ASÍ COMO BUEN SERVICIO DE INTERNET QUE PERMITA UN MAYOR COMPARABLE |
| ACTIVIDAD 1.1 | ELABORACIÓN Y COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD | NÚMERO DE INVICITAS O JORNAS PUBLICITARIAS UTILIZADAS | REALIZAR LA PUBLICIDAD Y COLOCARLA EN LOS MEDIOS ESTABLECIDOS DE ACORDO A LA PROMESA DE SERVICIO |
| COMPONENTE 2 | ENVIAR REQUERIMIENTOS DE PAGO A LOS CONTRIBUYENTES | NÚMERO DE REQUERIMIENTOS ENVIADOS DE LA BASE DE DATOS | TENER UNA BASE DE DATOS COMPARABLE Y ACTUALIZADA |
| ACTIVIDAD 2.1 | REUNIONES CON DELEGADOS | NÚMERO DE REUNIONES A LAS QUE SE ASISTEN | REALIZAR REUNIONES CON DELEGADOS DE LOS COMités Y TRABAJAR EN COORDINACIÓN PARA ASÍ DETENER EL PAGO DE PRECATORIOS |
| ACTIVIDAD 3.1 | CHEGAR EN EL SISTEMA LOS CONTRIBUYENTES Y ENVIAR REQUERIMIENTOS DE PAGO | NÚMERO DE NOTIFICACIONES ENVIADAS DE LA BASE DE DATOS | TENER UNA BASE DE DATOS COMPARABLE Y ACTUALIZADA |
| ACTIVIDAD 4.1 | REUNIR A LOS CONTRIBUYENTES | NÚMERO DE VISTAS A LOS CONTRIBUYENTES | REALIZAR VISTAS A LOS CONTRIBUYENTES Y REALIZAR UNA VISTA DE PRECATORIOS |

RECAUDACIÓN MUNICIPAL
MINERAL DEL CHIRICÍ
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y TRANSACCIONES
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y TRANSACCIONES

RECAUDACIÓN MUNICIPAL
MINERAL DEL CHIRICÍ
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y TRANSACCIONES
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y TRANSACCIONES

RECAUDACIÓN MUNICIPAL
MINERAL DEL CHIRICÍ
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y TRANSACCIONES
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y TRANSACCIONES

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ALCANZADAS POR RECAUDACIÓN | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input checked="" type="checkbox"/> | Eficacia | <input type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| SON LOS INGRESOS QUE SE REGISTRAN POR CONCEPTO DE LOS IMPUESTOS SOBRE LOS INGRESOS, IMPUESTOS SOBRE EL PATRIMONIO, ACCESORIOS DE IMPUESTOS, DERECHOS POR SERVICIOS PUBLICOS, DERECHOS POR REGISTROS, LICENCIAS Y PERMISOS DIVERSOS, DERECHOS EN MATERIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA, DERECHO POR SERVICIOS PRESTADOS EN MATERIA DE SEGURIDAD PUBLICA Y TRANSITO PRODUCTOS, ACCESORIOS DE PRODUCTOS, APROVECHAMINETOS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES Y INGRESOS | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| BASE DE DATOS | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| FIN | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| MP= META PLANEADA 1T= 1ER TRIMESTRE 2T= 2DO TRIMESTRE 3T= 3ER TRIMESTRE 4T= 4TO TRIMESTRE MTO= MONTO TOTAL OBTENIDO TA= TOTAL ALCANSADO | | $1T+2T+3T+4T=MTO-MP= TA$ | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del Indicador hacia la meta | |
| \$ PESOS | | ASCENDENTE | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| ANUAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada: \$ 3,550,000.00 | | Valor: \$3,546,957.54 Año: 2019 Período: ENERO - DICIEMBRE 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = \$ 2,500,000.00 - \$ 3,550,000.00 | | | |
| Amarillo = \$ 1,000,000.00 - \$ 2,500,000.00 | | | |
| Rojo = 0 - \$1,000,000.00 | | | |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| INGRESOS REGISTRADOS EN EL SISTEMA DE CONTRIBUYENTES | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input checked="" type="checkbox"/> | Eficacia | <input type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| SON LOS INGRESOS ALCANZADOS A LOS TRIMESTRES DEL AÑO | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| BASE DE DATOS | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| PROPOSITO | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| NPG= NUMERO DE PESOS REGISTRADOS MR= META DE LO RECAUDADO TOTAL GENERAL | | NPG /MT*100=\$ | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del indicador hacia la meta | |
| \$ PESOS | | ASCENDENTE | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| ANUAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada: \$3,550,000.00 | | Valor: \$ 3,546,957.54 Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = \$ 2,500,000.00 - \$ 3,550,000.00 Amarillo = \$ 1,000,000.00 - \$ 2,500,000.0 Rojo = \$ 0 - \$1,000,000.00 | | | |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Fondo o Programa: Mineral del Chico | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: Recaudación | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Presidencia Municipal | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PLANEADAS | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input checked="" type="checkbox"/> | Eficacia | <input type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| CANTIDAD DE INMUEBLES QUE ESTÁN AL CORRIENTE CON SU IMPUESTO PREDIAL. | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| BASE DE DATOS | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| COMPONENTE 1 | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| NIC= NUMERO DE INMUEBLES AL CORRIENTE NIP= NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR NUC= NUMERO DE INMUEBLES AL CORRIENTE | | NIC/NIP*100=NUC | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del indicador hacia la meta | |
| NUMERO | | LINEAL | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| ANUAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada: 5022 | | Valor: 5022 Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = 3500-5022 Amarillo = 2000 -3500 Rojo = 0 -2000 | | | |

| | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Fondo o Programa: Mineral del Chico | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: Recaudación | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Presidencia municipal | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| PROPAGANDA Y PUBLICIDAD | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input type="checkbox"/> | Eficacia | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| LA DIFUSIÓN DE IDEAS E INFORMACIÓN QUE PERMITEN QUE LOS CONTRIBUYENTES SE INCENTIVEN A REALIZAR EL PAGO | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| NUMERO DE PANCARTAS O LONAS PUBLICITARIAS UTILIZADAS | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| ACTIVIDAD 1 | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| NLC= NUMERO DE LONAS COLOCADAS NLPC= NUMERO DE LONAS POR COLOCAR TLC= TOTAL DE LONAS COLOCADAS | | NLC-NLPC=TLC | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del Indicador hacia la meta | |
| NUMERO DE PANCARTAS O LONAS PUBLICITARIAS UTILIZADAS | | LINEAL | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| ANUAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada: 41 LONAS PUBLICITARIAS | | Valor: 41 Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = 25-41 Amarillo = 15-25 Rojo = 0- 15 | | | |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| REQUERIMIENTOS DE PAGO | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input checked="" type="checkbox"/> | Eficacia | <input type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| ES LA NOTIFICACIÓN A AQUELLOS CONTRIBUYENTES DEUDORES A SU PAGO | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| NUMERO DE NOTIFICACIONES | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| COMPONENTE 2 | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| NNT= NUMERO DE NOTIFICACIONES TOTALES NNE=NUMERO DE NOTIFICACIONES EMITIDAS NNCR=NUMERO DE NOTIFICACIONES CON RESPUESTA DE PAGO NNPH=NUMERO DE NOTIFICACIONES POR HACER | | NNT-NNE-NNCR=NNPH | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del Indicador hacia la meta | |
| NUMERO DE NOTIFICACIONES | | LINEAL | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| TRIMESTRAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada: 5022 | | Valor: 5022 Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = 3500-5022 Amarillo = 2000-3500 Rojo = 0-2000 | | | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| REUNIONES CON DELEGADOS | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input checked="" type="checkbox"/> | Eficacia | <input type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| REALIZAR UNA REUNIÓN MENSUAL CON LOS DELEGADOS PARA HACER LA INVITACIÓN Y QUE ELLOS LA DIFUNDAN EN SU LOCALIDAD | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| NUMERO DE REUNIONES | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| ACTIVIDAD 2 | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| NR= SUMATORIA DE REUNIONES N1= REUNIONES DEL PRIMER TRIMESTRE N2= REUNIONES DE SEGUNDO TRIMESTRE N3= REUNIONES DE TERCER TRIMESTRE | | $N1+N2+N3+N4=NR$ | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del Indicador hacia la meta | |
| REUNIONES REALIZADAS | | LINEAL | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| TRIMESTRAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada: 15 | | Valor: 15 NUMERO DE REUNIONES Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = 10-15 Amarillo = 5-10 Rojo = 0-5 | | | |

| | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| REVISIÓN DEL SISTEMA | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input type="checkbox"/> | Eficacia | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| REVISAR EL SISTEMA Y SACAR LA RELACIÓN DE CONTRIBUYENTES MOROSOS | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| BASE DE DATOS | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| ACTIVIDAD 3 | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR 1T =NUMERO DE INMUBLES POR PAGAR 2T=NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR 3T=NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR | | 1T+2T+3T+4T=NUMERO DE INMUEBLES PAGADOS | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del indicador hacia la meta | |
| NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR | | LINEAL | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| ANUAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada: 5022 INMUEBLES POR PAGAR | | Valor: 5022 INMUEBLES POR PAGAR Año: 2019 Periodo: ENERO - MARZO 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = 3500 - 5022 Amarillo = 2000- 3500 Rojo = 0 -2000 | | | |

| | | | |
|--|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO | | Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del Indicador: RECAUDACION | |
| Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL | | | |
| Nombre del Indicador | | | |
| VISITAS A LOS CONTRIBUYENTES MOROSOS | | | |
| Dimensión a Medir | | | |
| Eficiencia | <input type="checkbox"/> | Eficacia | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Economía | <input type="checkbox"/> | Calidad | <input type="checkbox"/> |
| | | Cobertura | <input type="checkbox"/> |
| Objetivo del Indicador | | | |
| REALIZAR VISITAS A LOS CONTRIBUYENTES QUE ADEUDAN MAYOR CANTIDAD DE AÑOS PARA QUE SU DEUDA NO SE EXTIENDA | | | |
| Medios de Verificación | | | |
| NUMERO DE CONTRIBUYENTES MOROSOS | | | |
| Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) | | Tipo de Indicador | |
| ACTIVIDAD 4 | | ESTRATEGICO | |
| Descripción de las Variables | | Fórmulas | |
| NUMERO DE VISITAS A CONTRIBUYENTES MOROSOS 2T= VISITAS REALIZADAS 3T=VISITAS REALIZADAS 4T=VISITAS REALIZADAS | | 2T+3T+4T=NUMERO DE VISITAS REALIZADAS | |
| Unidad de Medida del Resultado | | Comportamiento del Indicador hacia la meta | |
| NUMERO | | LINEAL | |
| Frecuencia de Medición | | Cobertura | |
| ANUAL | | MUNICIPAL | |
| Determinación de Metas | | Línea Base | |
| Meta Programada; 450 VISITAS | | Valor: 450 VISITAS Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019 | |
| Semaforización | | | |
| Verde = 350 - 450 Amarillo = 200 - 350 Rojo= 0- 200 | | | |