



Mineral del Chico
PARA SEGUIR AVANZANDO
2016 · 2020

Turismo

Programa Operativo Anual 2019

Presidencia Municipal de Mineral del Chico, Hgo.
2016-2020

Programa Operativo Anual 2019

Dirección de Turismo

HOJA DE VALIDACIÓN

FECHA DE ACTUALIZACION

05 /03/2019

ELABORO



Ing. Samuel Melo Baños
Director de Turismo
2015 - 2020

REVISO Y VALIDO



Lic. Luciano David Mejia Pérez
Contralor Municipal
2015 - 2020

AUTORIZO



C. Fernando Baltazar Monzalvo
Presidente Municipal
2015 - 2020

ÍNDICE

Introducción	3
Marco legal	4
Diagnóstico	5
Misión, visión, objetivo	10
Identificación de la problemática	11
Programa para la promoción y el aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos del municipio	12
Cronograma de actividades.	16
Tabla de Indicadores	18

.

.

INTRODUCCIÓN

El presente Programa Operativo Anual se desarrolla con el objeto de ser una guía eficaz para el funcionamiento óptimo de la dirección de Turismo municipal de Mineral del Chico, ya que en el POA 2019 se trazan las estrategias y los planes de trabajo a desarrollar en materia turística y con ello aportar una herramienta indispensable para alcanzar las metas y los objetivos proyectados en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2020.

Mineral del Chico, Pueblo Mágico se ha logrado consolidar con un destino turístico de aventura y ecoturismo, en virtud a la belleza natural y a la riqueza cultural que lo caracteriza, es tarea inminente del Ayuntamiento Municipal y específicamente de la dirección de Turismo generar y establecer líneas de acción para el desarrollo de actividades productivas en el ramo turístico que permita explotar el potencial que posee, bajo los principios de calidad, competitividad, inclusión y sustentabilidad, con el objeto de posicionar a nuestro municipio como zona de atracción turística a nivel regional, nacional e internacional.

MARCO LEGAL

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Hidalgo.
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental para el Estado de Hidalgo
- Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Hidalgo.
- Ley Orgánica Municipal del Estado de Hidalgo.

FUNDAMENTO LEGAL ESPECÍFICO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO

- Ley General de Turismo, Art. 10.
- Ley de Turismo Sustentable para el Estado de Hidalgo, Art. 7.
- Reglamento de la Ley Federal de Turismo, Art. 9° Fracc. IV, VII.
- Reglamento de Turismo para el Municipio de Mineral del Chico, Hidalgo. Art. 8, 9, 10, 11. 24.

DIAGNOSTICO MUNICIPAL EN MATERIA TURISTICA

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO.

Mineral del Chico, Pueblo Mágico recibe en promedio la visita de 190,000 personas al año, principalmente durante la Semana Santa, vacaciones de verano, temporada de Cembrinas y los fines de semana, que llegan atraídos por la oferta turística del municipio.

El turismo en Mineral del Chico, representa, un sector estratégico, para el desarrollo económico del municipio y de la región, esta actividad genera, aproximadamente 60 millones de pesos al año, y se considera como una importante fuente de empleo para la región, no obstante la inversión para este sector representa el fortalecimiento y crecimiento de la infraestructura turística, necesaria para consolidar el turismo como una palanca fundamental para el desarrollo económico del municipio.

OFERTA TURÍSTICA

La propuesta turística de Mineral del Chico está compuesta fundamentalmente por sus recursos naturales y culturales que comprenden manifestaciones tangibles e intangibles. En torno al desarrollo económico basado en el turismo y la minería, el municipio cuenta con un sinnúmero de manifestaciones culturales que proyectan de manera singular su identidad.

La oferta de productos turísticos es amplia y diversa ya que Mineral del Chico cuenta con:

Manifestaciones Culturales

Dentro de las fiestas del Municipio podemos mencionar las siguientes:

- La celebración de la festividad de Semana Santa
- "Lluvia de Pétalos", Baile y Quema de Judas
- Festival de la Manzana y la Begonia
- Fiestas Patrias
- Fiesta de la Purísima Concepción

Oferta Artesanal

En Mineral del Chico algunas de las artesanías que se elaboran son:

- Platería
- Madera tallada
- Pintura al oleo
- Dulces Típicos
- Elaboración de servilletas de tela
- Productos hechos de barro
- Productos elaborados de cerámica
- Productos de semillas y bellotas
- Conservas de forma artesanal.

Oferta Gastronómica

En Mineral del Chico, se come, ¡y muy bien!. La gastronomía de la región es una mezcla de platillos tradicionales del estado de Hidalgo; algunos de herencia inglesa, los típicos antojitos mexicanos y otros elaborados con productos regionales. Puedes disfrutar desde una rica barbacoa, hasta los conocidos pastes, no dejando de mencionar las ya tradicionales quesadillas gigantes, las truchas arcoíris, los hongos silvestres y otras delicias más, producto de la rica naturaleza boscosa del municipio. Tachuelas, té, helados, postres artesanales, en fin, una vasta gama de platillos por disfrutar.

Atractivos Turísticos de Mineral del Chico

- Iglesia de la Purísima Concepción
- Plaza Principal, Fuente y Reloj
- Las Monjas
- Centro Recreativo El Cedral
- Río «El Milagro»
- El Contadero
- HGO-Adventures
- Mina San Antonio

RELACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura turística identifica los elementos básicos para el desarrollo turístico; vías de comunicación, terminales de transporte, señalización, bombas de gasolina, ente otros.

Con la finalidad de identificar el estado que guarda la infraestructura del destino, a continuación se describen las condiciones de cada uno de los factores que las integran.

DISTANCIAS

Distancia a la Cabecera Municipal:

Mineral del Chico se localiza a **29 Km** de la ciudad de Pachuca, capital del estado.

Tiempo de distancia en medio de transporte particular partiendo de la ciudad principal:

35 minutos

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD:

Pavimentada/Asfaltada, Empedrada y de Sendero

TRANSPORTES PÚBLICOS

- Urvan (Transporte Público)
- Ruta Pachuca- Carboneras y Pachuca-Mineral del Chico
- Transporte Turístico “Turibus”
- Motos de montaña

SERVICIOS DE APOYO AL TURISTA

Los servicios de apoyo al turista se encuentran a cargo de:

- A) A través del personal de la Secretaría de Turismo Municipal a cargo del Ing. Samuel Melo Baños; las oficinas están instaladas en la planta baja del interior de las instalaciones de la Presidencia Municipal de Mineral del Chico.
- B) Por conducto del módulo de información turística ubicado en la plaza principal del municipio.
- C) El servicio de Guías turísticos.

Dirección de Turismo Municipal

Misión

Impulsar la actividad turística del Mineral del Chico Pueblo Mágico, a través de la promoción del destino, de la calidad de su oferta y diversidad de sus atractivos turísticos, manteniendo el desarrollo sustentable de sus recursos y sus comunidades; contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Visión

Lograr a corto y mediano plazo posicionar estratégicamente y competitivamente al municipio de Mineral del Chico en los mercados turísticos regionales, nacionales e internacionales, difundiendo los atractivos y los servicios de calidad, de manera que contribuyan en la creación de nuevos empleos y a la captación de mejores ingresos para los habitantes de este destino turístico, en beneficio de las presentes y futuras generaciones.

Objetivo

Consolidar a Mineral del Chico, como un destino turístico competitivo y con servicios de calidad, que represente al sector dignamente, manteniendo la política de sustentabilidad turística que coadyuve el desarrollo económico y el progreso social y cultural del municipio y así elevar de manera significativa la afluencia de visitantes, generando una mayor derrama económica para este Pueblo Mágico.

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El turismo en Mineral del Chico, representa, un sector estratégico, para el desarrollo económico del municipio y de la región, esta actividad genera, aproximadamente 60 millones de pesos al año, y se considera como una importante fuente de empleo para la región, no obstante la inversión para este sector representa el fortalecimiento y crecimiento de la infraestructura turística, necesaria para consolidar el turismo como una palanca fundamental para el desarrollo económico del municipio. Es importante mencionar, que a pesar de la gran cantidad de recursos naturales de belleza excepcional se requiere un impulso para atraer una mayor cantidad de visitantes y turistas que generen mayor derrama económica en la región, pero sin afectar el entorno natural y cultural del municipio. Nuestra tarea será trabajar para preservar las riquezas características de Mineral del Chico y con ello conservar los distintivos de Pueblo Mágico y Geoparque Comarca Minera.

PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN Y EL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

Fin:

Consolidar a Mineral del Chico como un destino turístico competitivo; mediante la difusión, promoción, capacitación, certificación, y con ello contribuir a la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.

Propósitos:

- 1. Permanencia en el programa Pueblos Mágicos.**

Componentes:

Trabajar en conjunto con el comité de Pueblos Mágicos para la permanencia en el programa Pueblos Mágicos.

Acciones:

1. Acreditación de la carpeta de permanencia en el programa pueblos mágicos.

- 2. Impulsar y garantizar la promoción de los atractivos turísticos del municipio, a través de medios de comunicación, ferias y festivales.**

Componentes:

Atraer de un mayor número de visitantes a través de la difusión y promoción de nuestro pueblo mágico.

Acciones:

1. Cumplir con la promoción del municipio en redes sociales;
2. Mantener el apoyo de la promoción de la Secretaria de Turismo del Estado de Hidalgo y de Radio y TV del Estado;
3. Planeación, organización y ejecución de las festividades tradicionales de Mineral del Chico.

Programa Operativo Anual 2019

Dirección de Turismo

- 3. Fomentar entre los prestadores de servicios turísticos, servidores públicos y comunidad en general una cultura turística que nos caracterice como destino atractivo y seguro.**

Componentes:

Lograr la capacitación de los prestadores de servicios turísticos.

Acciones:

1. Solicitar las capacitaciones a la Secretaria de Turismo del estado de Hidalgo;
2. Logras que el 80% de los prestadores de servicios turísticos estén capacitados.

- 4. Creación de nuevos productos turísticos para dar a conocer los atractivos del municipio.**

Componentes:

Elaborar la ruta gastronómica de los trucheros

Acciones:

1. Realizar reuniones de trabajo con los beneficiarios comerciales de la ruta;
2. Gestión de señalética para guiar la ruta turística


CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Integración de la carpeta de permanencia en el programa pueblos mágicos;												
2. Acreditación de la carpeta de permanencia en el programa pueblos mágicos												
3. Cumplir con la promoción del municipio en redes sociales;												
4. Mantener el apoyo de la promoción de la Secretaria de Turismo del Estado de Hidalgo y de Radio y TV del Estado;												
5. Presentación en ferias regionales y festivales, para la promoción de atractivos del municipio;												
6. Planeación y organización de las												

Dirección de Turismo

festividades de Semana Santa en Mineral del Chico;																				
7. Planeación, organización y ejecución de la octava edición del Festival de la Manzana y la Begonia;																				
8. Detectar las áreas y necesidades de capacitación entre los prestadores de servicio;																				
9. Contar con el padrón comercial y de servicios turísticos que serán prioritarios para la capacitación;																				
10. Solicitar las capacitaciones a la Secretaria de Turismo del estado de Hidalgo;																				
11. Realizar reuniones de trabajo con los beneficiarios comerciales de la ruta;																				
12. Gestión de señalética para guiar la ruta turística.																				

Tabla de Indicadores

 TURISMO																
NIVEL	DEPENDENCIA	AÑO	OBJETIVO	NOMBRE INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO CÁLCULO	DEFINICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	AÑO LINEA BASE	SENTIDO INDICADOR	TIPO RELATIVO	META ABSOLUTA PLANEADA 2019	META ABSOLUTA ALCANZADA 2019	META RELATIVA PLANEADA 2017	META RELATIVA ALCANZADA 2017
FIN	TURISMO	2019	CONSOLIDAR A MINERAL DEL CHICO COMO UN DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO, MEDIANTE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN, CERTIFICACIÓN Y CON ELLO CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO.	COMPETITIVIDAD DE MINERAL DEL CHICO RESPECTO A LOS PUEBLOS MÁGICOS.	POSICIÓN DEL MUNICIPIO RESPECTO A LA AFILIENCIA TURÍSTICA EN RELACIÓN A LOS DEMÁS PUEBLOS MÁGICOS EN EL ESTADO	REGISTRO DEL NÚMERO DE AFILIENCIA DE VISITANTES EN EL MUNICIPIO.	ANUAL	POSICIÓN	4° LUGAR	2018	ASCENDENTE	OTRO	3° LUGAR		3° LUGAR	
PROPÓSITO	TURISMO	2019	PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	MANTENER EL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO.	CUMPLIR CON LOS LINEAMIENTOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS PARA CONSERVAR EL NOMBRAMIENTO.	NO LINEAMIENTOS CUMPLIDOS SATISFACTORIAMENTE	SEMESTRAL	PERMANENCIA	100%	2018	LINEAL	100%			100%	
COMPONENTE	TURISMO	2019	TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS PARA LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	SESIONES DE COMITÉ REALIZADAS	NÚMERO DE SESIONES DE COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS EN EL AÑO	NÚMERO DE SESIONES DE COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS EN EL AÑO	ANUAL	SESIONES	4	2018	ASCENDENTE	OTRO	6		6	
ACTIVIDAD	TURISMO	2019	ACREDITACIÓN DE LA CARPETA DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	LINEAMIENTOS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	CUMPLIR CON LOS LINEAMIENTOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS PARA CONSERVAR EL NOMBRAMIENTO	NO LINEAMIENTOS CUMPLIDOS SATISFACTORIAMENTE	SEMESTRAL	PERMANENCIA	SI	2018	LINEAL	OTRO	SI		SI	
PROPÓSITO	TURISMO	2019	IMPULSAR Y GARANTIZAR LA PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	LUGAR O MEDIOS DONDE SE VA A PROMOCIONAR NUESTRO DESTINO TURÍSTICO (REDES SOCIALES, PAGINA WEB, ETC.)	NO. DE MEDIOS ALCANZADOS	MENSUAL	NO. DE MEDIOS	16	2018	ASCENDENTE	OTRO	20		20	
COMPONENTE	TURISMO	2019	ATRAER DE UN MAYOR NÚMERO DE VISITANTES	NÚMERO DE VISITANTES	SE REFIERE AL INCREMENTO DE AFILIENCIA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO	NÚMERO DE VISITANTES	ANUAL	TURISTAS	150,000	2018	ASCENDENTE	AFLUENCIA DE VISITANTES	200000		200000%	
ACTIVIDAD	TURISMO	2019	CUMPLIR CON LA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO EN REDES SOCIALES.	PUBLICACIONES DE INFORMACION TURÍSTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIOS WEB, E MAIL).	LUGAR O MEDIOS DONDE SE VA A PROMOCIONAR NUESTRO DESTINO TURÍSTICO (REDES SOCIALES, PAGINA WEB, ETC.)	NÚMERO DE PUBLICACIONES	MENSUAL	PUBLICACIONES	15	2018	ASCENDENTE	OTRO	30		30	
ACTIVIDAD	TURISMO	2019	MANTENER EL APOYO DE LA PROMOCIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO Y DE RADIO Y TV DEL ESTADO.	RUEDAS DE PRENSA EN LA SECTUR, EN RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO.	PROMOCIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO, EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS	NÚMERO DE ENTREVISTAS O RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS	SEMESTRAL	ENTREVISTAS/RUEDAS DE PRENSA	10	2018	ASCENDENTE	OTRO	15		15	
ACTIVIDAD	TURISMO	2019	PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS FESTIVIDADES DE MINERAL DEL CHICO	FESTIVIDADES DE MINERAL DEL CHICO	REPORTE DE FERIAS REALIZADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO MUNICIPAL	NÚMERO DE FERIAS REALIZADAS.	ANUAL	FERIAS	4	2018	LINEAL	OTRO	4		4	
PROPÓSITO	TURISMO	2019	FOMENTAR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SERVIDORES PÚBLICOS Y COMUNIDAD EN GENERAL UNA CULTURA TURÍSTICA QUE NOS CARACTERICE COMO DESTINO ATRACTIVO Y SEGURO.	PORCENTAJE DE LA CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	REPORTE TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS CAPACITADOS	(TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS / TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS) X 100%	ANUAL	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	50%	2018	ASCENDENTE	(A/B)X100%	70%		70%	
COMPONENTE	TURISMO	2019	LOGRAR LA CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	NO. DE PERSONAS CAPACITADAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	INFORME SEMESTRAL DEL NÚMERO DE ASISTENTES A DICHOS CURSOS	NÚMERO DE ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES.	SEMESTRAL	ASISTENTES	80	2018	ASCENDENTE	OTRO	100		100	
ACTIVIDAD	TURISMO	2019	SOLICITAR LAS CAPACITACIONES A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO.	NO. DE CURSOS GESTIONADOS.	TODOS LOS CURSOS QUE SE LOGRAN IMPLEMENTAR	NO. DE GESTIONES REALIZADAS	SEMESTRAL	GESTIONES	4	2018	ASCENDENTE	OTRO	6		6	
PROPÓSITO	TURISMO	2019	CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO.	NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	CREACIÓN DE NUEVOS ATRACTIVOS PARA EL TURISMO	NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	ANUAL	PRODUCTO TURÍSTICO	0	2018	ASCENDENTE	OTRO	1		1	
COMPONENTE	TURISMO	2019	ELABORAR LA RUTA GASTRONÓMICA DE LOS TRUCHEROS	NUEVA RUTA TURÍSTICA	CREACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA PARA DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO	RUTA TURÍSTICA	ANUAL	RUTA TURÍSTICA	0	2018	ASCENDENTE	OTRO	1		1	
ACTIVIDAD	TURISMO	2019	REALIZAR REUNIONES DE TRABAJO CON LOS BENEFICIARIOS COMERCIALES DE LA RUTA	REUNIONES CON TRUCHEROS	NÚMERO DE REUNIONES DE TRABAJO PARA LA CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA	REUNIONES	MENSUAL	REUNIONES	0	2018	ASCENDENTE	OTRO	2		2	
ACTIVIDAD	TURISMO	2019	GESTIÓN DE SEÑALETICA PARA GUIAR LA RUTA TURÍSTICA	SOLICITUDES DE GESTIÓN DE SEÑALETICA	LAS SOLICITUDES PARA LA DONACIÓN DE SEÑALETICA QUE HACEN LOS PRODUCTORES LOCALES, PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA	SOLICITUDES	MENSUAL	SOLICITUDES	0	2018	ASCENDENTE	OTRO	2		2	

